



ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา

เรื่อง การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ๘๐ ปี กรมอุตุนิยมวิทยา

ด้วยกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีอายุครบรอบ ๘๐ ปี ในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการประชาสัมพันธ์กรมอุตุนิยมวิทยาให้เป็นที่จดจำ โดยใช้สื่อตราสัญลักษณ์ (Logo) เผยแพร่และสามารถสื่อถึงบทบาท ภารกิจ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพยากรณ์ ผลกระทบที่เกิดจากสภาพอากาศให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิตและนักศึกษา มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

กรมอุตุนิยมวิทยา จึงได้จัดให้มีการประกวดออกแบบสื่อตราสัญลักษณ์ (Logo) ครบรอบ ๘๐ ปี กรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมหรือประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้สาธารณชนได้จดจำ กรมอุตุนิยมวิทยา ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

๑. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานได้คนละไม่เกิน ๒ ผลงาน โดยแต่ละผลงานต้องประกอบด้วย ๒ รูปแบบ ได้แก่ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่จัดทำขึ้นด้วยภาษาไทย ๑ รูปแบบ และตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่จัดทำขึ้นด้วยภาษาอังกฤษ ๑ รูปแบบ

๒. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย มีเอกลักษณ์ จดจำง่าย สะท้อนและสื่อความหมายของการครบรอบ ๘๐ ปีของกรมอุตุนิยมวิทยา โดยสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารทุกประเภท

๓. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ด้วยตัวเอง ไม่ลอกเลียนแบบ คัดลอก ดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ (Logo) อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผลงานต้องไม่เคยนำไปใช้หรือได้รางวัลจากที่ใดมาก่อน หากเกิดข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมประกวด

๔. ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมอุตุนิยมวิทยาโดยสามารถนำไปใช้งาน แก้ไข ดัดแปลง หรือ เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แบบและตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยถือว่ากรมอุตุนิยมวิทยาเป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์และไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใดๆ โดยผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดกรมอุตุนิยมวิทยาของสงวนสิทธิ์ในการส่งคืน

๕. การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องทำด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเท่านั้น

เงื่อนไขการส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานตราสัญลักษณ์ (Logo) เป็นภาพนิ่ง สี ขนาด A๔ พิมพ์ผลงานบนกระดาษภาพถ่าย (Photo Glossy) และนำติดบนฟิวเจอร์บอร์ดขนาด ๑๒x๑๕ นิ้ว พร้อมเขียนแนวคิดอธิบายการ

(Handwritten mark)

ออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด ติดด้านหลังผลงาน (๑ รูปแบบงานต่อ ๑ กระดาษ ขนาด A๔)

๒. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับในรูปแบบนามสกุล .AI หรือ .PSD ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK หรือ RGB และแบบตัวอักษร (Font) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยบันทึกใส่ USB flash drive จำนวน ๑ ชุด

๓. กรอกรายละเอียดใบสมัครโดยระบุ ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ และ E-Mail สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา www.tmd.go.th (ใบสมัคร ๑ ชุด ต่อ ๑ ผลงาน)

ระยะเวลาในการส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมใบสมัคร ได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕

ช่องทางการส่งผลงาน

๑. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานด้วยตัวเอง ได้ที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม ชั้น ๑ อาคาร ๕๐ ปี อุตุนิยมวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ในวันและเวลาราชการ

๒. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมอุตุนิยมวิทยา ๔๓๕๓ ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ (กรมอุตุนิยมวิทยาจะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก โดยวันที่ดังกล่าวต้องไม่เกินกำหนดการรับผลงาน)

การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๕ ทางเฟสบุ๊กกรมอุตุนิยมวิทยา และเว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา www.tmd.go.th

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมอุตุนิยมวิทยา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๓๖๖ ๙๓๐๑, ๐๒ ๓๙๙ ๔๕๖๖-๗๔


หลักเกณฑ์ตัดสินการให้คะแนน

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | ๔๐ คะแนน |
| ๒. ความสวยงามครบถ้วนขององค์ประกอบหลักการออกแบบ | ๓๐ คะแนน |
| ๓. สามารถนำไปใช้งานได้จริงในการประชาสัมพันธ์กับสื่อทุกประเภท | ๓๐ คะแนน |
| | รวม ๑๐๐ คะแนน |

หมายเหตุ

๑. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผลงาน กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงาน
๒. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด
๓. กรมอุตุนิยมวิทยา จะเชิญผู้ที่ได้รับรางวัลเข้าร่วมการประชุมในที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมอื่นตามความเหมาะสมในรูปแบบออนไลน์

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕



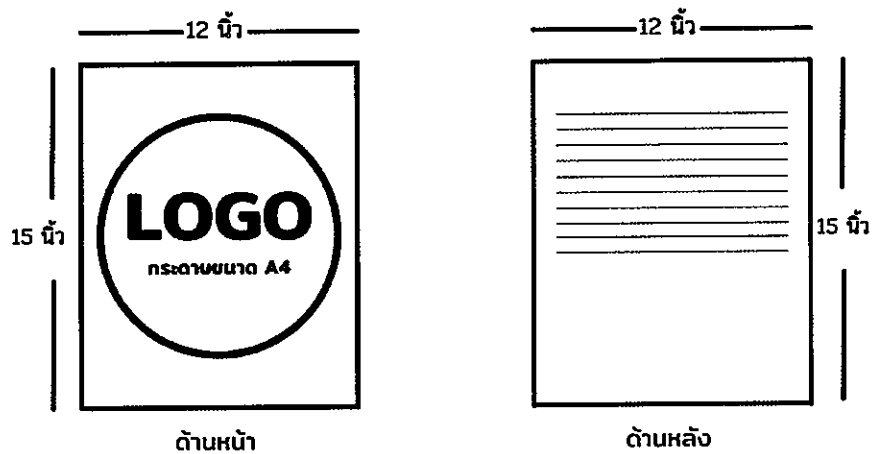
(นางสาวชมภาริ ชมภูรัตน์)
อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา



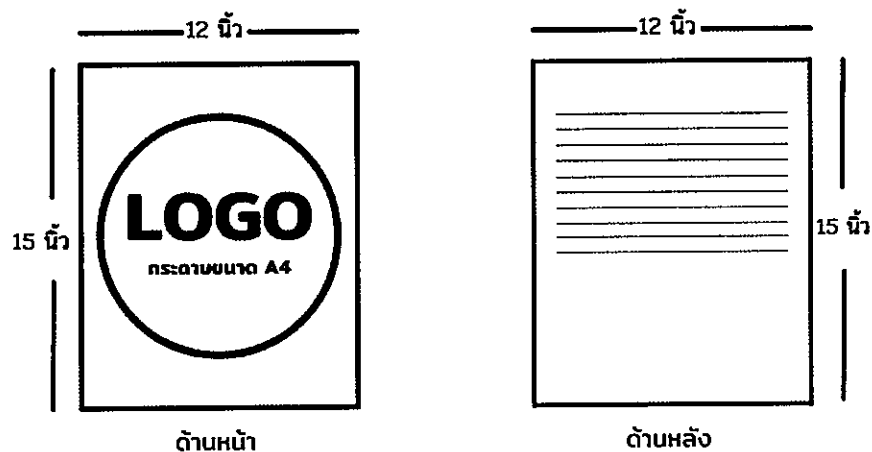
เงื่อนไขการส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานตราสัญลักษณ์ (Logo) เป็นภาพนิ่ง สี ขนาด A๔ พิมพ์ผลงานบนกระดาษภาพถ่าย (Photo Glossy) และนำติดบนฟิวเจอร์บอร์ดขนาด ๑๒x๑๕ นิ้ว พร้อมเขียนแนวคิดอธิบายการออกแบบ ความหมายของแบบสี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด ติดด้านหลังผลงาน (๑ รูปแบบ งานต่อ ๑ กระดาษ ขนาด A๔)

ภาษาไทย ๑ รูปแบบ



ภาษาอังกฤษ ๑ รูปแบบ



๒. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับในรูปแบบนามสกุล .AI หรือ .PSD ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI พร้อมระบบ Code สี โหมด CMYK หรือ RGB และแบบตัวอักษร (Font) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยบันทึกใส่แผ่น CD หรือ DVD หรือ USB flash drive จำนวน ๑ ชุด

๓. กรอกรายละเอียดใบสมัครโดยระบุ ชื่อ - นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ และ E-mail สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.tmd.go.th (ใบสมัคร ๑ ชุด ต่อ ๑ ผลงาน)

ใบสมัครเข้าร่วมประกวดตราสัญลักษณ์ (LOGO) ครบรอบ 80 ปี กรมอุตุฯ

ชื่อผู้สมัคร (นาย/นางสาว/นาง).....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□□-□□-□

อายุ.....อาชีพ.....

สถานที่เรียน/ทำงาน.....

ที่อยู่ (ปัจจุบัน).....

.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail.....

แนวคิดอธิบายการออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริงและจัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง มิได้ลอกเลียนแบบ คัดลอก ดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และไม่เคยนำไปใช้หรือได้รางวัลจากที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของข้าพเจ้า

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

